

Italian Makers Village

- *La Rassegna delle Eccellenze* (30 stands/settimana)
- *Lo Store delle Eccellenze* (10 spazi)
- *Lo Street Food* (5 spazi)
- *Sede incoming B2B* (12 appuntamenti con progetto ICE)
- *Presenza di delegazioni straniere* (27 Country Weeks)
- *Eventi ed intrattenimenti*
- *Ristorazione, Laboratori del Gusto e Show-Cooking* (Slow Food)

La Rassegna delle Eccellenze

Costo spazio espositivo 12 mq.

- Quota Iscrizione € 100,00 + IVA 22%
- Area Espositiva € 2.160,00 + IVA 22% (€ 180,00/mq)
- Assicurazione € 75,00/sett.

Termini Pagamento

- Acconto: Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (31/1/2015)
- Saldo: > 30/3 primo trimestre espositivo (mag .giu. lug.)
> 30/6 secondo trimestre espositivo (ago. set. ott.)

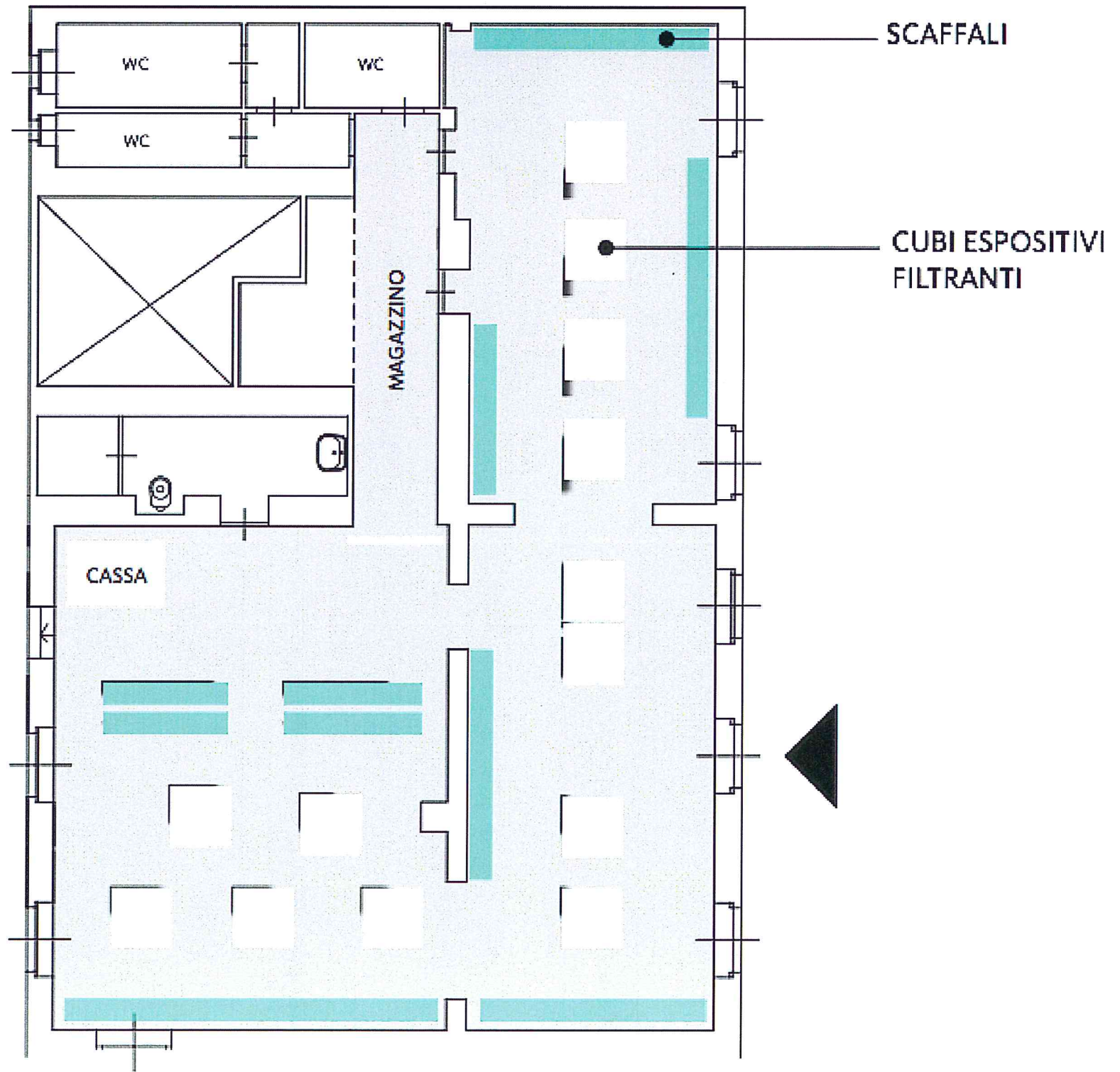
Lo Store delle Eccellenze

Costo spazio c.a. 9 mq

- Quota Fissa Iscrizione € 100,00 + IVA 22%
- 1 sett. € 1.000,00 + IVA 22%
- 2 sett. cons. € 1.800,00 + IVA 22%
- 3 sett. cons. € 2.500,00 + IVA 22%
- 4 sett. cons. € 3.000,00 + IVA 22%
- Royalties 20% sul venduto
- Assicurazione € 75,00/sett.

Termini Pagamento

- Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (**step 31/01/2015**)
- Saldo entro 45 gg. prima inizio presenza.



Lo Street Food

Costo spazio c.a. 9 mq

- Quota Fissa Iscrizione € 100,00 + IVA 22%
- € 300,00 al giorno minimo 7 sette giorni
- Royalties 20% sul venduto (**incasso centralizzato**)
- Assicurazione € 75,00 /sett.

Termini Pagamento

- Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (**step 31/01/2015**)
- Saldo entro 45 gg. prima inizio presenza.

FORMAT SETTIMANALE

Ventisette settimane a “tema”

TEMI:

- ***Territoriale:*** *regione, provincia, area vasta*
- ***Trasversale:*** *donne, start-up, makers, business etico*
- ***Filiera:*** *fashion, design, ambiente/energia*
- ***Prodotto:*** *formaggio, cioccolato, vino, ecc.*

Mappa Comunicazione

Radio Italia

Media Partnership
Spots-inforadio-eventi

PR

Ufficio stampa - blog
& web tv

Co-marketing
& sponsoring

**ITALIAN
MAKERS
VILLAGE**

Print

Materiali cartacei del
progetto

Outdoor

Campagna maggio
2015 posters
6x3- Milano

Portale
&
Web TV

Social media

2 - I TURISTI DI EXPO

VISITATORI PREVISTI PER PAESE DI PROVENIENZA



Alcuni dei mercati chiave

Austria
Croazia
Danimarca
Francia
Germania

Gran Bretagna
Paesi Bassi
Spagna
Svizzera
Svezia

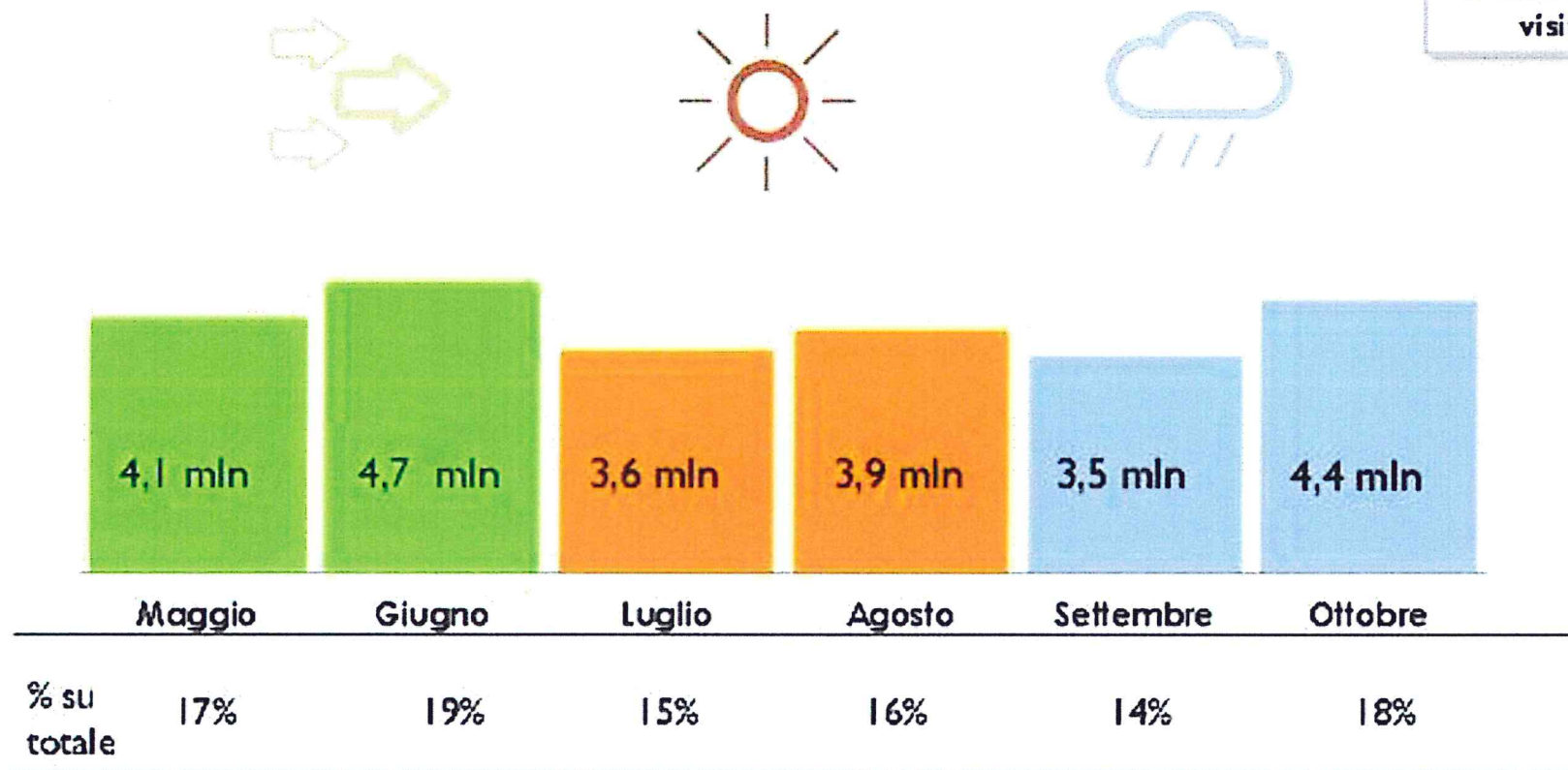
Australia
Brasile
Cina
Canada
India

Giappone
Russia
Corea del Sud
Emirati Arabi
USA

2 - I TURISTI DI EXPO

QUALE SARÀ LA DISTRIBUZIONE MENSILE DELLE VISITE DURANTE EXPO 2015?

Totale: 24mln
visite



La distribuzione mensile stimata evidenzia picchi nei mesi iniziali (**maggio/giugno**) e finali (**ottobre**)

2 - I TURISTI DI EXPO

QUALE SARÀ LA DISTRIBUZIONE MENSILE DELLE VISITE PER PAESE DI PROVENIENZA?

